תרגילים

1. תוך שימוש ב LAG (חפשו ברשת את כל הפרמטרים של הפונקציה) – הציגו עבור כל מוצר – את שמו , שם הקטגוריה שלו , מחירו , מחירו של המוצר המופיע לפניו מבחינת מחיר, ובאותה קטגוריה. במקרה של מוצרים ראשונים בקטגוריה – יש להציג 0 במקום null. יש למיין את הפלט לפי שם הקטגוריה, ולפי מחיר המוצר.
2. הוסיפי לשאילתא הקודמת – עמודה המציגה את ממוצע המחירים בכל קטגוריה , וכן עמודה המציגה את סכום המחירים של כל המוצרים באותה קטגוריה.   
   הוסיפו עמודה שלישית ובה החלק היחסי של המוצר מתוך סך המחירים – באותה קטגוריה.
3. עבור כל המוצרים בחברה הציגו את שם המוצר , שם הקטגוריה, מחיר המוצר, המחיר הגבוה ביותר באותה קטגוריה, המחיר הנמוך ביותר באותה קטגוריה (שימוש ב last\_value, first\_value), ממוצע של המחיר הגבוה ביותר והמחיר הנמוך ביותר (ממוצע בין שני ערכים).
4. תוך שימוש ב – rank/dense\_rank הציגו את המוצר הזול ביותר בכל קטגוריה. הציגו את שם המוצר, מחירו, ושם הקטגוריה.
5. תוך שימוש ב last\_value/first\_value – הציגו עבור כל המוצרים של שם המוצר, מחירו, שם קטגוריה, ושם המוצר הזול ביותר באותה קטגוריה , וכן שם המוצר היקר ביותר באותה קטגוריה.
6. בהמשך לשאלה קודמת – הוסיפו עמודה ובה ממוצע המחירים של 4 מוצרים - המוצר הנוכחי + המוצר שלפניו ו – שני מוצרים אשר לאחריו.
7. עבור כל הזמנה בטבלת ההזמנות – הציגו את קוד ההזמנה , שם העובד שביצע אותה, תאריך ההזמנה, הפרש בימים בין הזמנה נוכחית ובין קודמתה, הפרש בימים בין הזמנה נוכחית ובין זו אשר לאחריה, הפרש בימים בין ההזמנה הנוכחית ובין ההזמנה הראשונה לאותה קטגוריה באותו חודש +שנה .
8. תוך שימוש ב ntile חלקו את טבלת הלקוחות ל – 10 קבוצות שונות , הציגו את מס הלקוחות בכל קבוצה, הציגו את שם העיר הגבוהה ביותר מבחינה מילונאית , ואת שם העיר הנמוכה ביותר מבחינה מילונאית, וכן את שם הלקוח המופיע לפני הלקוח הנוכחי מבחינה מילונאית .
9. הוסיפו עמודה נוספת לשאילתא קודמת ובה חלוקת הלקוחות ל – 3 קבוצות שונות.